

cearte

30
ANOS
1986 - 2016

*Inovar na Tradição
Gestos de Futuro*



***“Ferramentas ao serviço
da criatividade e inovação
no artesanato – a
experiência do CEARTE”***

**Fórum Regional de
Indústrias Criativas (FRIC)**

29 de novembro de 2016



Criado em 1986

SEDE em Coimbra e polos em
Miranda do Corvo e Alvaiázere

80 Locais de formação no país

250 Cursos/ano

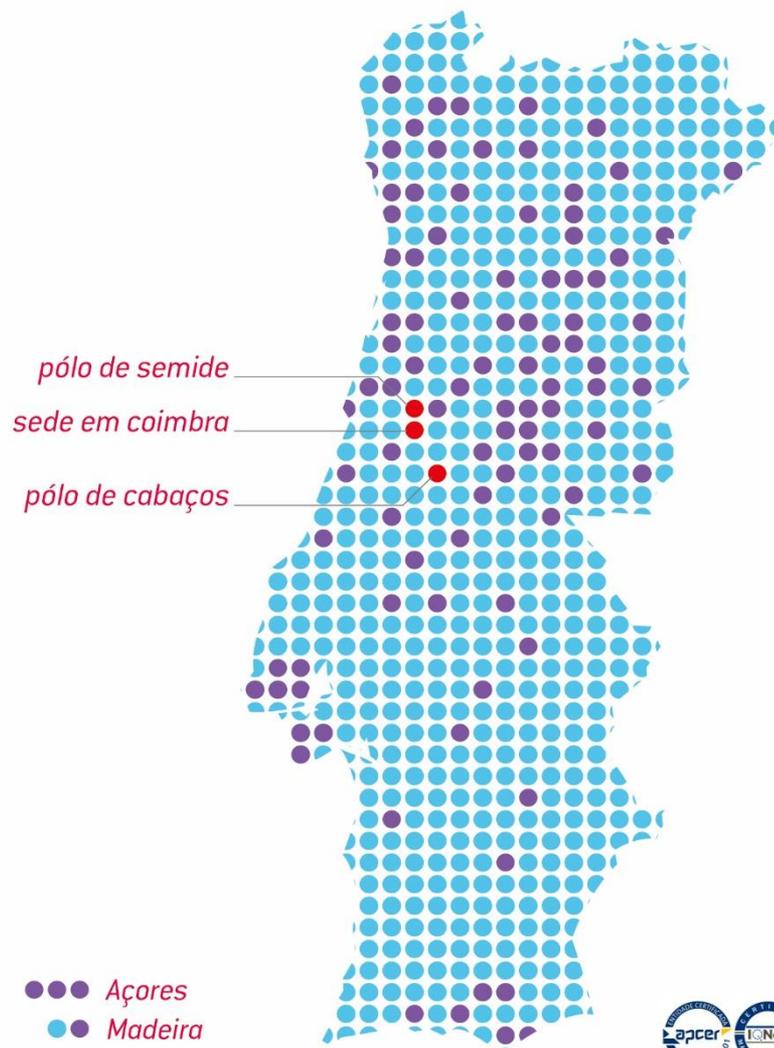
4.000 Formandos/ano — formação em áreas que
gerem emprego na economia social e ao nível da criação de
pequenos negócios

Centro Qualifica (Certificação profissional e
escolar de adultos)

LOC – Laboratório de Orientação
Criativa

GPAO – Gabinete para a Promoção
das Artes e Ofícios

LOCAIS DE FORMAÇÃO





CERÂMICA



TÊXTEIS



MADEIRAS



PAPEL



VIDRO



METAIS



RESTAURO E
PATRIMÓNIO



CESTARIA E
FIBRAS VEGETAIS



ARTES VISUAIS
E DESIGN



ARTES CÉNICAS



AGRICULTURA
E JARDINAGEM



INFORMÁTICA E
AUDIOVISUAIS



RESTAURAÇÃO,
HOTELARIA E TURISMO



ELETRICIDADE E
ENERGIAS RENOVÁVEIS



SAÚDE, HIGIENE
E SEGURANÇA



GESTÃO E
MARKETING



TRABALHO SOCIAL
E ORIENTAÇÃO



FORMAÇÃO DE
FORMADORES

Mais-valias e oportunidades do setor

- ❑ O grande número de produções tradicionais emblemáticas e de qualidade que ainda se mantêm
- ❑ A preservação dos saberes através da formação de novos artesãos nas últimas 3 décadas, que evitou o desaparecimento de muitas atividades artesanais
- ❑ A imagem de sustentabilidade e respeito pelos valores ecológicos da generalidade dos produtos artesanais
- ❑ A capacidade das artes e ofícios atraírem um novo perfil de criadores/produtores, com formações de base nas áreas artísticas e do design
- ❑ As potencialidades das tradições artesanais para a criação contemporânea de produtos diferenciados e portadores de identidade e cultura

- O reconhecimento (nomeadamente político) do contributo do artesanato para a criação de emprego sustentável
- Integração de novos atores
- Melhoria das técnicas de produção
- Design inovador e contemporâneo
- Identidade local como selo distintivo das produções
- Inovação e criatividade

Caminhos de Inovação

Inovação no artesanato – necessidade e oportunidade

- a inovação aliada a um conhecimento do mercado, ao domínio técnico dos materiais e ancorada na identidade e tradição, é fator decisivo para o sucesso de muitas produções artesanais

1. Formação Profissional
2. Parcerias designers / artesãos
3. AidLab's Serviço de Apoio Inovação e Desenvolvimento - Laboratório de Orientação Criativa

Objetivo: dar competências

Metodologia assente na cooperação e nas parcerias

1. Exemplos de projetos de formação ligando tradição e inovação:



AHP
IDENTIDADE
BRACEJO
FEVEREIRO 2014



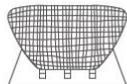
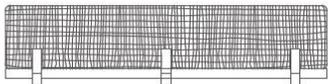
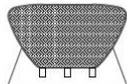
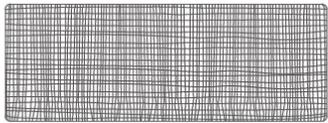
BANCO EM BRACEJO

QUANTIDADE: 9
LOCAL: ZONA DISTRIBUIÇÃO QUARTOS

MATERIAIS: BASE EM MADEIRA MACIÇA DE FREIXO
ASSENTO EM BRACEJO COM ESTRUTURA EM CONTRAPLACADO REVESTIDO A ESPUMA

DIMENSÕES
ALTURA: 45 cm
LARGURA: 150 cm
PROFUNDIDADE: 38 cm

APLICAÇÃO SOBRE FUNDO FOTOGRÁFICOS



HOTEL RURAL da CIGÓ
MOBILIÁRIO
PEDRO SANTOS
ARQUITECTURA





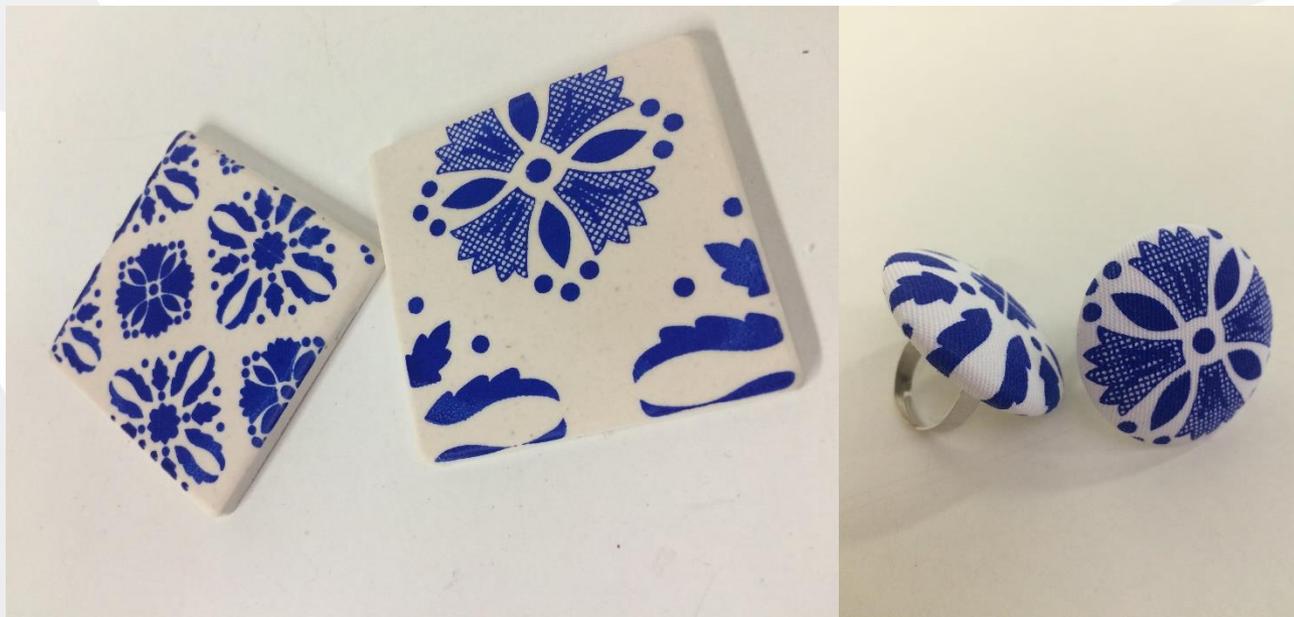








- Formação em serigrafia aplicada a vários materiais e criação de novos produtos, tendo por base a iconografia de Lisboa
- Criação de uma Unidade Produtiva com 4 trabalhadores







2. Parcerias designers / artesãos

Objetivo:

Artesãos e Designers a trabalhar em parceria para a inovação e competitividade no artesanato

Avantcraft

jovens designers, novas formas, novos modos, novos tempos para a cultura atlântica

por um artesanato de vanguarda

por uma integração europeia

por uma identidade atlântica













final exhibition avantcraft



cearte **aid**labs
apoio à
criatividade
e inovação

LOC - laboratório de orientação criativa

- análise de tendências de moda e de mercado

orientação na:

- conceção de novos produtos
- reposicionamento no mercado
- estratégias de comercialização
- promoção
- Informação e experimentação de novos produtos e materiais
- Serviço de prototipagem rápida através da impressão 3D, apoiando a experimentação e o desenvolvimento de novos produtos
- Utilização de Oficinas e Laboratórios

4. Experimentação e desenvolvimento de novos produtos

- Informação e experimentação de novos produtos e materiais
- Serviço de prototipagem rápida através da impressão 3D, apoiando a experimentação e o desenvolvimento de novos produtos
- Mesa digitalizadora
- CNC
- Utilização de Oficinas e Laboratórios



FRAME
100
Chromatic spaces
to boost wellbeing

ca
INTERACTIVE ANNUAL 22

ICON
Special launch edition

INTERACTIF
CLASSIC

Blank page

View 2

ATTITUDE

**LES 100
DESIGNERS
DU MONDE**

ma claire
Les 70
accessoires
qui font la
différence
La beauté
de
MÈRE-FI

VUE
JESSICA
WITTE
HOT

VESTIR 75

STOPRESS
KLAUW
LATA
FESTIVAL

oficio arte

US KEY ITEMS CONTEMPORARY

CATWALK A/W 15/16



GALLERY >>>

COLLECTIONS



- 03.12.15
A.P.C.
- 03.11.15
YDE
Moon Young Hee
Rahul Mishra
Miu Miu
Moncler Gamme Rouge
Allude
Masha Ma
Louis Vuitton
- 03.10.15



**NEW
ON YOUR
HOMEPAGE**

RECOMMENDED FOR YOU

LATEST REPORTS

MOST POPULAR



Apparel Categories
US Key Items A/W 15/16 – Contemporary



WGSN
Colour Update S/S 16 – Kids Footwear & Accessories



Music Festivals
SXSW 2015 – Young Men Footwear & Accessories



Music Festivals
SXSW 2015 – Juniors Footwear & Accessories



Music Festivals
SXSW 2015 – Young Men Apparel

MACRO TRENDS - OFFBEAT

OffBeat A/W 2017

Tactile Touch

Reflections give texture, soft down-downed fabric-like
designs combining experimental textures and colour effects.
CONW's multi-textured support is a beguiling mix of wool, bamboo,
hand-printed, ultra-fine fibre fabric's tactile, soft, woven texture,
text and colour through tactile, three-dimensional patterns.



Style & Interiors

reflecta





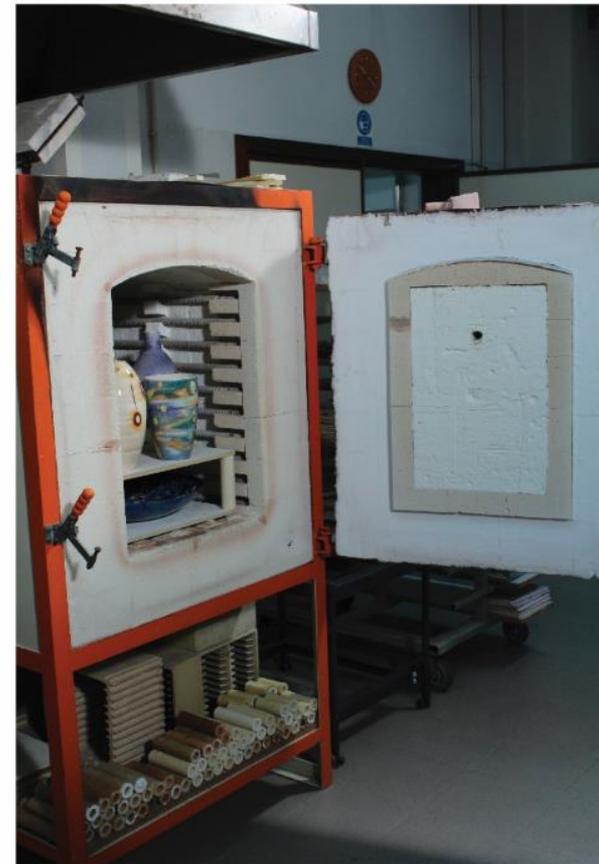














ENTRE
LA
CAR

tendência
CRAFT

tendência
SANGUE NOVO

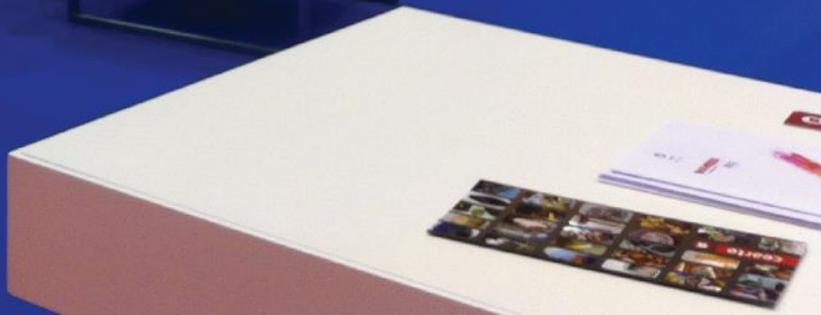
tendência
UM OUTRO OLHAR

atrativo para novos clientes, que procuram um produto diferente, não industrial, com uso prático e versátil, mas ao mesmo tempo com preocupação com a natureza e o meio ambiente, não descurando da ideia de identidade cultural, que o

material prima utilizado do feitor e para confeccionar, além do tecido, por dentro, como se fosse um jogo de cartas, destacando com o design que o produto é sustentável.

produto sustentável de design e para confeccionar, além do tecido, por dentro, como se fosse um jogo de cartas, destacando com o design que o produto é sustentável.

design



Associar a ideia de inovação às artes e ofícios, é um caminho que vem sendo trilhado com passos cada vez mais sólidos e consequentes, interligando disciplinas e áreas do conhecimento diversificadas e plurais (design, o marketing e comunicação, a etnografia, a história, a geografia, o desenvolvimento rural) com as tecnologias tradicionais e o exímio saber-fazer dos artesãos.

É uma abordagem transversal, cujo denominador comum é a criação de valor no artesanato, através da conjugação da mestria dos artesãos com as linguagens estéticas contemporâneas.

É um novo modelo económico que começa a despontar, alicerçado na cooperação sectorial, institucional e entre profissionais.

- Programa de apoio específico à inovação no Artesanato
- Parcerias Universidades / Associações de Artesãos
- Passar da “Logica de projeto” à “Logica de continuidade”
- Fazer da inovação no Artesanato uma “realidade imparável”

cearte



Obrigado!

luis.rocha@cearte.pt

www.cearte.pt

